

Kernaussagen aus den Rückmeldungen zum Thema

- Das „Gedudel“ mit persönlich stimmiger Professionalität hilft auch nicht richtig, um ein guter Berater und im Markt anschlussfähig zu sein.
- Wenn alles rundherum am Zerfließen ist, ist es ganz wichtig, die eigene Mitte zu finden.
- Sein ganz eigenes Profil zu finden (über die Person zum Produkt) wird zentral.
- Soll ich als Junger mich überhaupt neu positionieren, wenn jetzt selbst altbewährte Profis Mühe haben?
- Jetzt ist die Stunde einer neuen Art der Kooperation zwischen Internen und Externen.
- Die Krise ist eine große Chance: Jetzt trennt sich die Spreu vom Weizen.
- Wenn's wirklich ernst wird, merkt man, dass wir BeraterInnen eigentlich nicht gebraucht werden.
- Jetzt ist es wichtig, uns wirklich den Kunden zuzuwenden: Was sind deren wirkliche Bedürfnisse? Was brauchen sie?
- Systemische Beratung: Reicht das jetzt als Erfolgsrezept noch aus?