

## Rezension

zu Studienschrift Nr.74 "Das Drei-Welten-Persönlichkeitsmodell" von B. Schmid und S. Caspari

von Klaus Stadler

Um es gleich vorweg zu sagen: Die Beschreibung des Drei-Welten-Modells, z. B. im Cover-Artikel der „Lernenden Organisation März / April 2000“ ist dichter und strukturierter.

Will sagen: Für den zeitschonenden Einstieg besser geeignet. Kein Wunder: Die Wahrnehmung im Hören und Lesen unterscheidet sich doch fundamental (zumindest für mich). Bei der hier zu besprechenden Studienschrift handelt es sich um ein (vermutlich) nur knapp bearbeitetes Transkript eines oder mehrerer Referate von Bernd Schmid. Das, was beim Hören Freude macht, nämlich die teilweise schweifenden Assoziationen und Ausflüge in benachbarte Themen, stört beim Lesen. Und so wünschte ich mir in der Schriftform mehr Gliederung, mehr Dichte.

Der Anspruch ist klar: Das Drei-Welten-Modell „... ist ein pragmatisches Modell, um über Steuerung und Funktionieren von Menschen nachzudenken und darüber nachzudenken, aus welcher Perspektive sie sich organisieren und auch in der Kommunikation auftreten.“

Während die im Modell vorgenommene Unterscheidung in Privatwelt und Berufswelt naheliegend ist, scheint die Differenzierung der Berufswelt in die **Organisations- und Professionswelt** das Wesentliche zu sein. Dies wird in einer Reihe von Beispielen veranschaulicht. In der Folge entwickelt Bernd Schmid in zahlreichen Beispielen die unterschiedlichsten Zugänge zu Organisationswirklichkeiten die das Modell – auch in Verbindung mit einem, aus der TA entwickelten Kommunikationsmodell erlaubt.

Sei es zur Entwicklung von Hypothesen zur Entwicklungsdynamik von Organisationen (das Beispiel auf Seite 15) oder zu Themen des Persönlichkeitscoachings.

Für den, der der Versuchung widersteht dem Modell die Fähigkeiten einer „Eierlegenden Wollmilchsau“ zuzuweisen, enthält der Text eine Fülle von Anregungen und Gedanken**anstößen**, die wohl auf einer Kassette besser durchklingen, als in Lettern gedru(e)ckt.

Nürnberg, im Mai 2002 Klaus Stadler