

Das Digitale Manifest

- # Das Label Digitalisierung ist das Problem.
- # Der Mensch macht die Digitalisierung.
- # Digitalisierung ist im Kern Vernetzung.
- # Digitalisierung ist nur eine weitere Perspektive.
- # Digitalisierung ist Entscheiden und Verhalten.
- # Fertigkeiten sind die Voraussetzung für digitale Souveränität.
- # Digitalisierung verlangt nach ethischer Bildung.
- # Märkte sind in Zukunft Plattformen.
- # Wachsen durch Teilen.
- # Sinn steht vor Profit.

isb OpenInnovation 2018

Autoren: Daniel Backhaus, Tamara Chmielewski, Dr. Dirk Eichler, Kathrin Fervers, Bediz Gioulouts, Nadine Hartje, Volker Köhninger, Stefan Lippmann, Christoph Seipp, Giovanni Speranza, Thorsten Veith, Carolin Vogt

Quelle: isb

Das Digitale Manifest – die Story

Weil es unseren Status Quo verschiebt und sich nur so Wachstum und Weiterentwicklung erreichen lassen.

Weil Wollen Menschen anders bewegt als Müssen

Mensch	Sinn	Ethik und Bionik	Plattformen
Denn der Mensch macht die Digitalisierung.	Weil Sinn wichtiger ist als Profit und hilft, Vorurteile und Hemmschwellen abzubauen und zu verhindern!	Weil Emotionen, Gewissen und Menschlichkeit immer noch im Zentrum stehen müssen.	Denn Plattformen sind die neuen Märkte.

>> Digitale Souveränität

Digitalisierung ist...



... nur eine Perspektive



... Vernetzung



... Wachstum durch Teilen



... „eigentlich ganz geil“

isb OpenInnovation 2018

Autoren: Daniel Backhaus, Tamara Chmielewski, Dr. Dirk Eichler, Kathrin Fervers, Bediz Gioulouts, Nadine Hartje, Volker Köhninger, Stefan Lippmann, Christoph Seipp, Giovanni Speranza, Thorsten Veith, Carolin Vogt

Quelle: isb